

Themen für mehr Sichtbarkeit

5 Themenimpulse als Blueprint - Content erstellen wird so einfach wie in ein Freundebuch schreiben

5 Impulse/Woche als Abo für 50 €



AUTORITÄT ALS EXPERTE

Positioniere dich als Experte durch nützliche Tipps, eindeutige Meinung und dein Wissen.



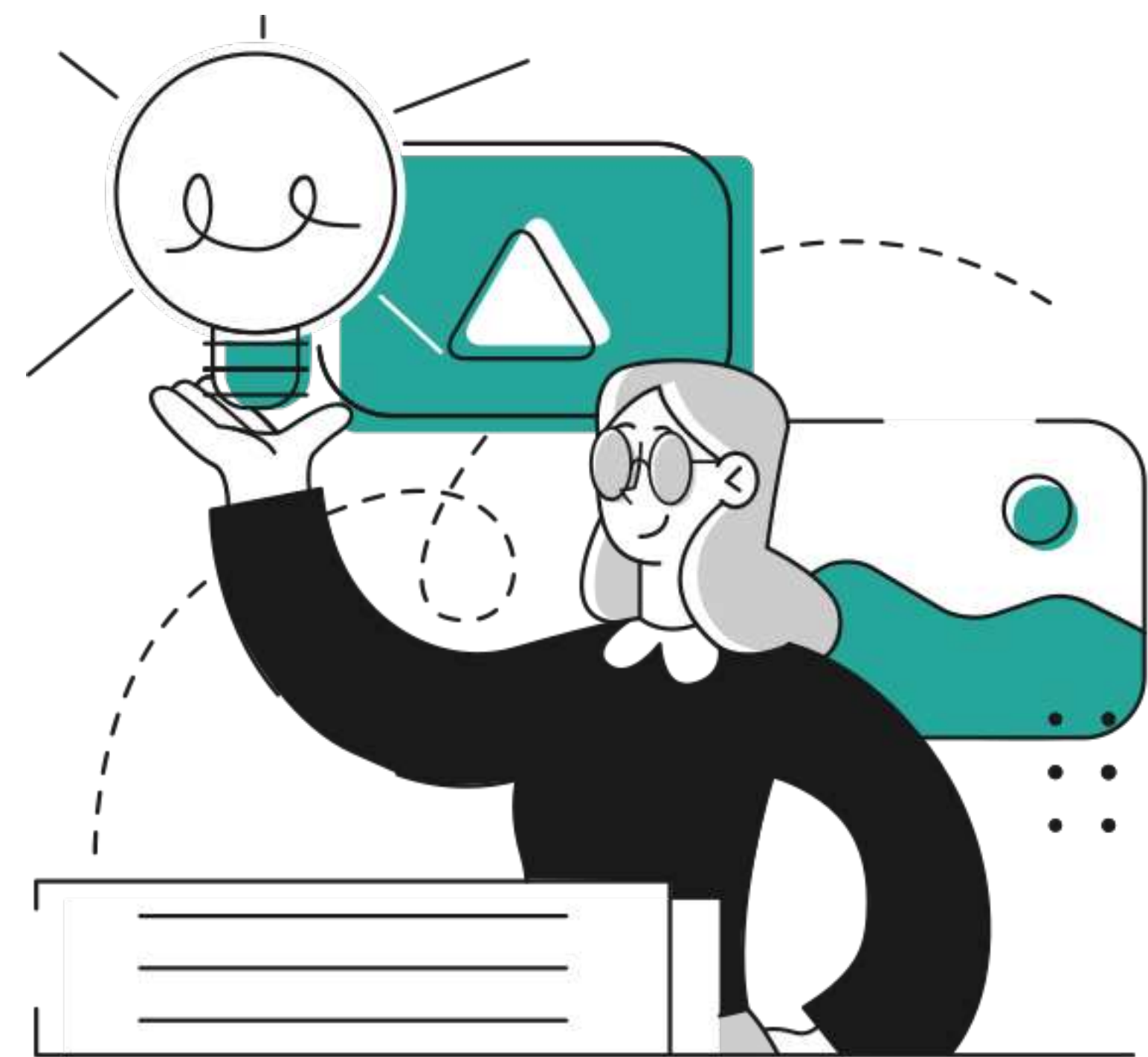
PERSÖNLICHKEIT

Zeige deinen Kunden, mit wem sie zusammenarbeiten können.



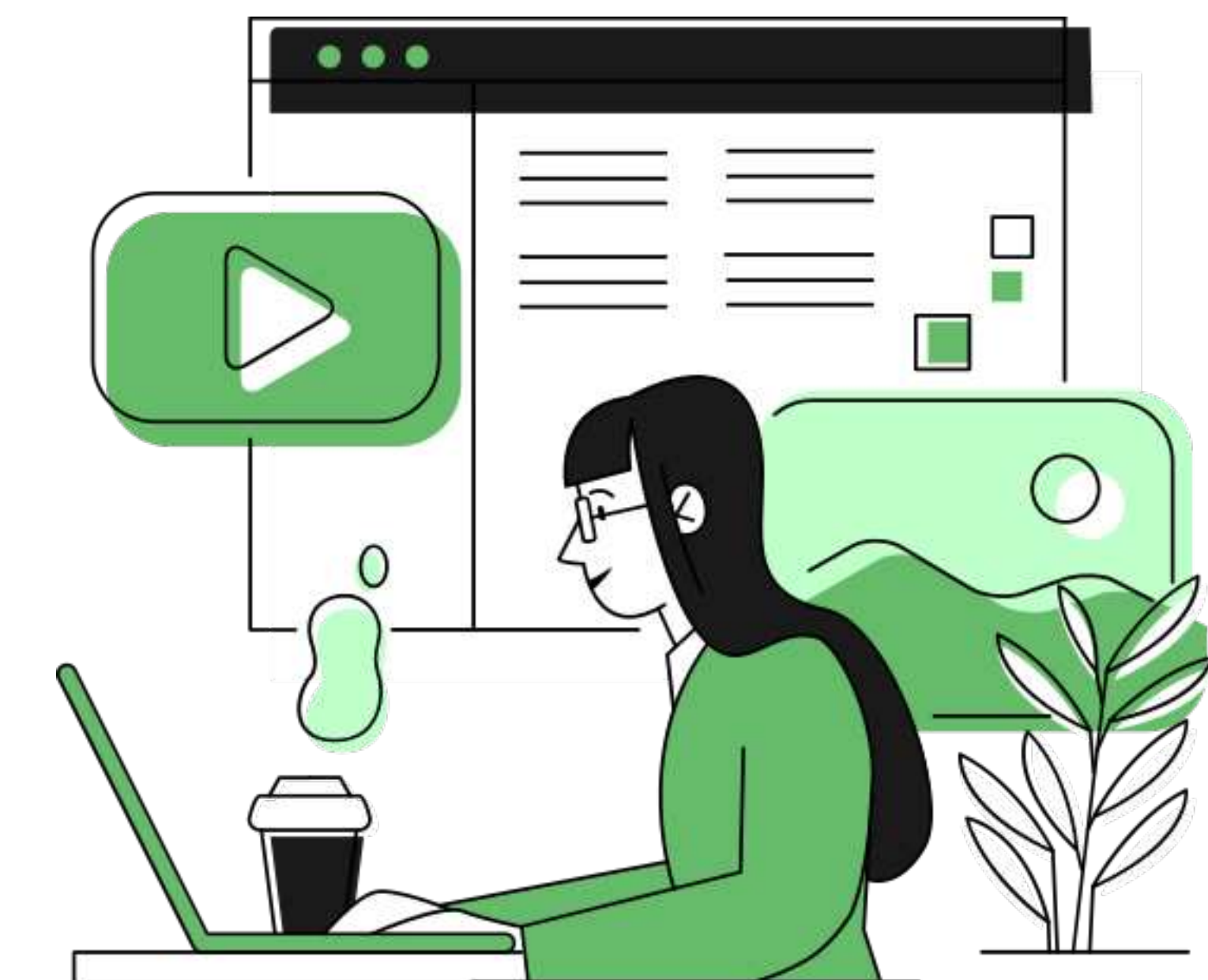
VERBINDUNG

Komm ins Gespräch mit deinen Kunden und Kontakten und ihr lernt euch besser kennen.



INSPIRATION

Zeige deinen Kunden mehr von deinen Werten, Gedanken und Prioritäten.



BEHIND THE SCENES | VERKAUF

Berichte davon, woran du arbeitest und warum es den Kunden helfen wird.

Themen für mehr Sichtbarkeit

5 Themenimpulse als Blueprint -
Content erstellen wird so einfach wie
in ein Freundebuch schreiben

5 Impulse/Woche als Abo für 50 €



AUTORITÄT ALS EXPERTE

Positioniere dich als Experte durch nützliche
Tipps, eindeutige Meinung und dein Wissen.

Es gibt viele [Nischen-]Ratschläge, die Ihnen nicht helfen, Ihre Ziele zu erreichen. Ganz im Gegenteil. Sie führen auf falsche Fährten oder sogar in die Irre.

Ich denke, die fatalste Annahme ist, dass es nur einen Weg gibt, [X zu tun]. In Wahrheit gibt es viele Wege, [ein gewünschtes Ergebnis zu erreichen]. Entscheidend ist, die richtigen Entscheidungen auf der Grundlage Ihres Wertesystems zu treffen.

Heute möchte ich etwas Licht in die Sache bringen und mit diesen 3 Mythen aufräumen:

1- [Mythos #1 einfügen]

2- [Mythos #2 einfügen]

3- [Mythos #3 einfügen]

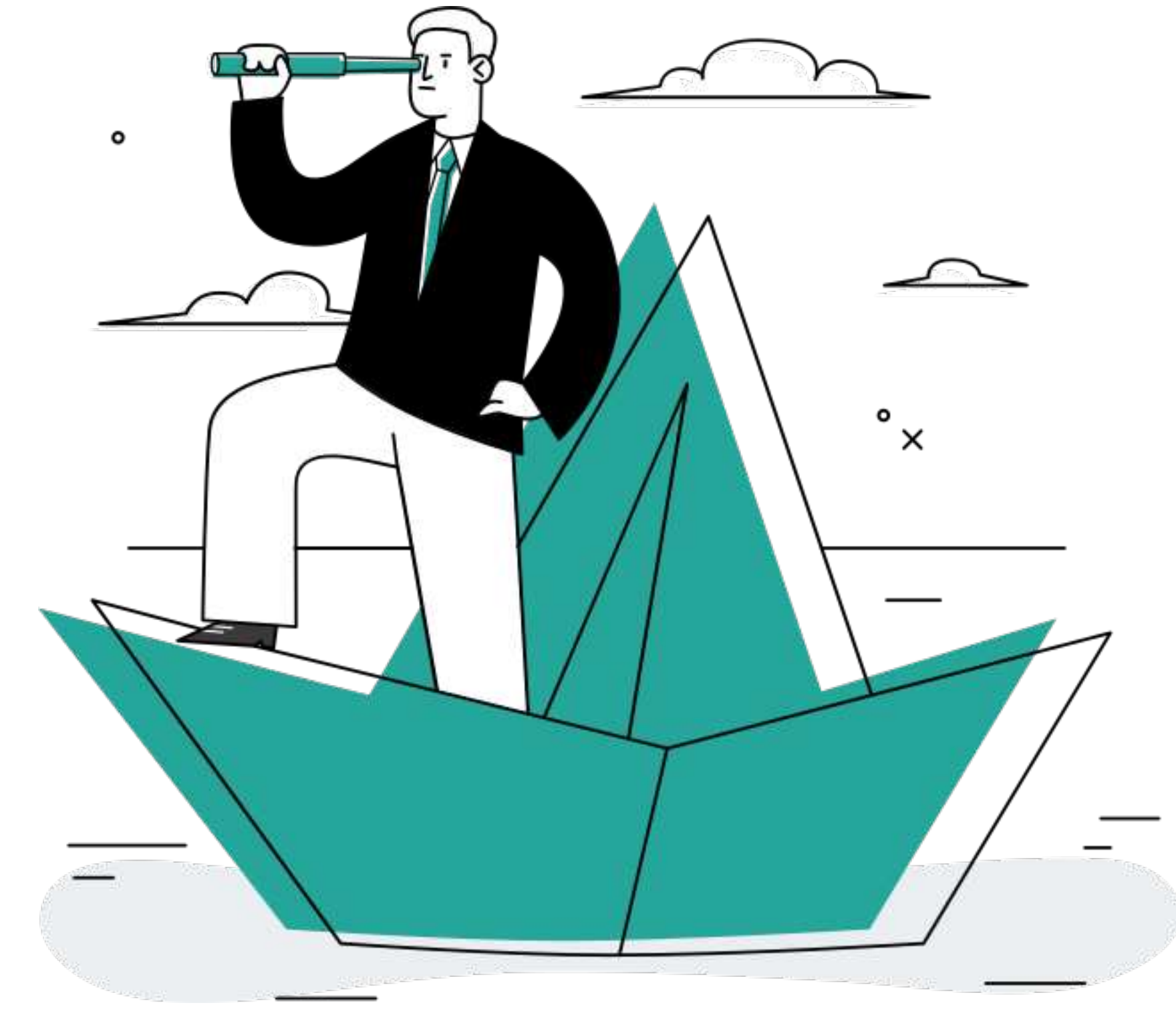
Wenn Sie wirklich [X] tun wollen, müssen Sie [Y] tun.

Konzentrieren Sie sich auf das, was sich für Sie richtig anfühlt, und tun Sie mehr davon!

Themen für mehr Sichtbarkeit

5 Themenimpulse als Blueprint -
Content erstellen wird so einfach wie
in ein Freundebuch schreiben

5 Impulse/Woche als Abo für 50 €



PERSÖNLICHKEIT

Zeige deinen Kunden, mit wem sie
zusammenarbeiten können.

Wow, wie die Zeit vergeht! Ich kann nicht glauben, dass es schon [X] Jahre her ist, seit ich [meine Reise/Nische] begonnen habe. Es kommt mir wie gestern vor.

Ich nehme den heutigen Tag zum Anlass, diesen Meilenstein zu feiern!

Was für ein Abenteuer, was für eine Reise und was für eine große Herausforderung für mein persönliches Wachstum...

Eines ist sicher, es war nicht alles eitel Sonnenschein! Es gab Zeiten, in denen ich ernsthaft in Frage gestellt habe, was ich da tue. Aber letzten Endes ist es eine der besten Entscheidungen, die ich je getroffen habe - und ich würde sie für nichts auf der Welt eintauschen wollen.

Auf meinem Weg habe ich [X] wichtige Lebenslektionen gelernt:

1- [Lebenslektion 1]

2- [Lebenslektion #2]

3- [Lebenslektion #3]

4- [Lebenslektion #4]

5- [Lebenslektion #5]

Themen für mehr Sichtbarkeit

5 Themenimpulse als Blueprint -
Content erstellen wird so einfach wie
in ein Freundebuch schreiben

5 Impulse/Woche als Abo für 50 €



VERBINDUNG

Komm ins Gespräch mit deinen Kunden und Kontakten und ihr lernt euch besser kennen.

Selbst wenn Sie einen Plan haben, werden sich die Dinge ändern, sobald Sie anfangen, ihn in die Tat umzusetzen.

Das habe ich nach [Sache, die Sie versucht haben und die fehlgeschlagen ist] gelernt.

Es kamen so viele Dinge auf, die ich nicht eingeplant hatte, einfach weil ich sie in der Planungsphase nicht vorhersehen konnte.

Dann entdeckte ich, dass es den so genannten "Planungsfehlschluss" (The Planner's Fallacy) gibt, bei dem wir übermäßig optimistisch sind, was den Verlauf der Dinge angeht, und die Hindernisse und Hürden auf dem Weg nicht berücksichtigen.

Ich habe gelernt, flexibel zu sein und Veränderungen ZU ERWARTEN! Man muss sich darauf einlassen und neue Dinge ausprobieren. Am meisten lernen wir, wenn wir etwas versuchen, scheitern und dann die bessere Lösung finden.

Was haben Sie ausprobiert, das fehlgeschlagen ist? Was haben Sie daraus gelernt?

Themen für mehr Sichtbarkeit

5 Themenimpulse als Blueprint -
Content erstellen wird so einfach wie
in ein Freundebuch schreiben

5 Impulse/Woche als Abo für 50 €



INSPIRATION

Zeige deinen Kunden mehr von deinen
Werten, Gedanken und Prioritäten.

Wie isst man einen Elefanten? Stück für Stück.

Einige Ziele sind schon heute erreichbar, andere liegen noch in weiter Ferne. Das ist völlig in Ordnung. Setzen Sie einfach einen Fuß vor den anderen. Konzentrieren Sie sich auf den Prozess. Teilen Sie alles in mundgerechte Schritte auf.

Unsere Beratung folgt immer diesen 5 Schritten:

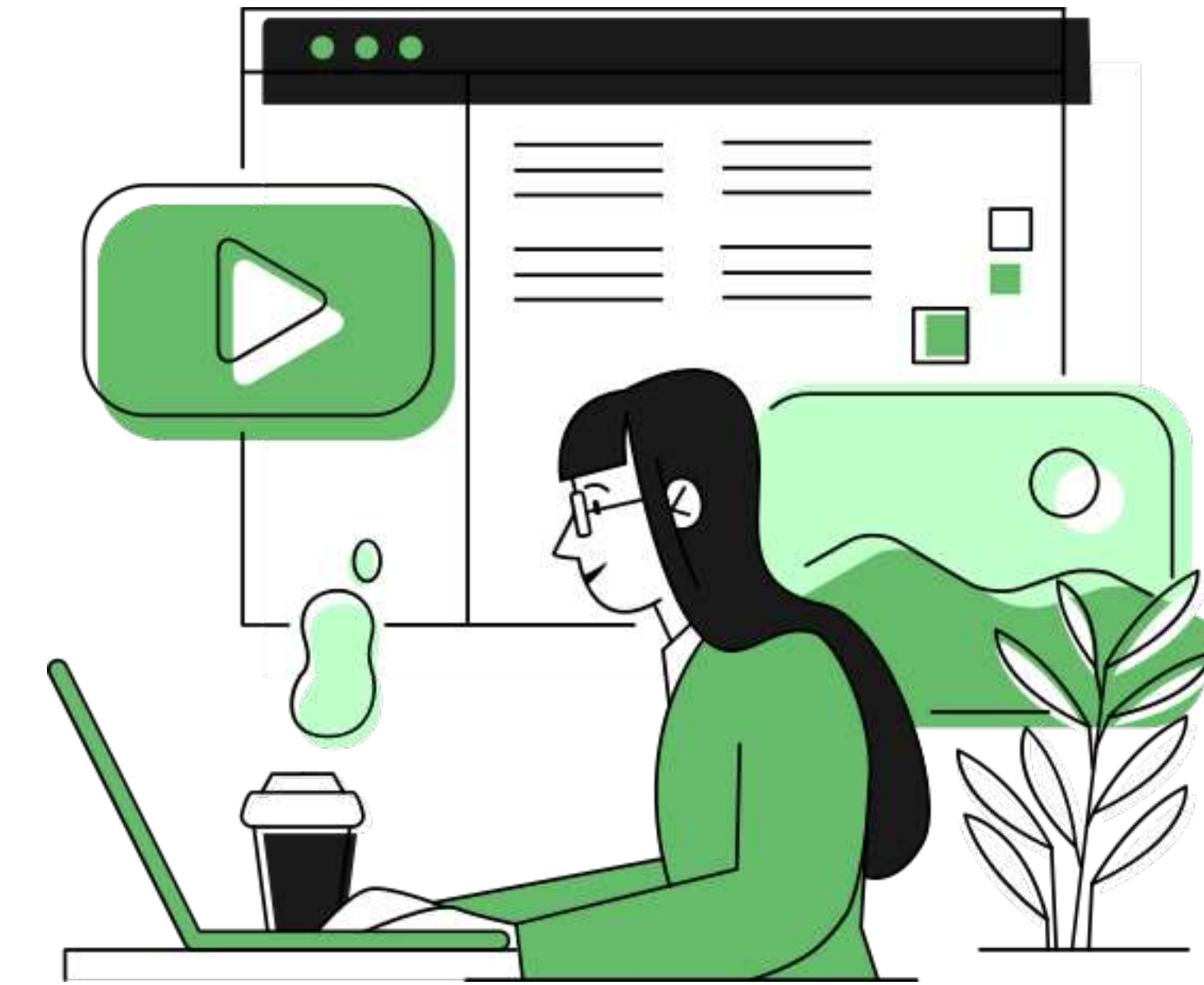
1. [Start / Sammeln]
2. [erstes Ergebnis / Zusammenhänge erkennen]
3. [Entscheidung / Priorisierung]
4. [Planung]
5. [Umsetzung]

Sie werden [Ziel erreichen], bevor Sie es merken!

Themen für mehr Sichtbarkeit

5 Themenimpulse als Blueprint -
Content erstellen wird so einfach wie
in ein Freundebuch schreiben

5 Impulse/Woche als Abo für 50 €



BEHIND THE SCENES | VERKAUF

Berichte davon, woran du arbeitest und
warum es den Kunden helfen wird.

5 Dinge, die ich jeden Kunden frage, bevor wir anfangen

1- Was wollen Sie erreichen?

2- Was tun Sie gerade, um dies zu erreichen, und was funktioniert?

3- Wie hoch ist Ihr Budget?

4- Wann möchten Sie beginnen?

5- Wie definieren Sie unseren Erfolg?

[Erkläre, warum du diese Fragen stellst und wie das dem Kunden hilft]

Schreiben Sie mich einfach an, wenn Sie auch diese [Hilfe] brauchen.